

Nieuw magazine met alle Nederlandse presentaties in Milaan

Connecting the Dots

Connecting the Dots is de naam van het nieuwe magazine dat de gehele Nederlandse bijdrage tijdens de Milan Design Week in april 2010 in één publicatie samenbundelt. Alle Nederlandse ontwerpbureaus en bedrijven werkzaam in de meubelindustrie die zichzelf in Milaan exposeren, krijgen de gelegenheid zichzelf kosteloos te presenteren in dit magazine over design uit Nederland. De publicatie is een initiatief van Tuttobene en wordt gepubliceerd in opdracht van de EVD, agentschap van het Ministerie van Economische Zaken.

Doel van de publicatie is de aandacht voor de Nederlandse design branche tijdens de grootste design beurs ter wereld te vergroten. Daarbij ligt sterke nadruk op de diversiteit van Nederlands design. Ontwerpers en bedrijven presenteren zich in het magazine dan ook onder eigen titel. Het magazine als geheel vormt daarmee een momentopname waarin vastgelegd ligt wat Nederland in 2010 in Milaan te bieden heeft. Connecting the Dots biedt de lezer een staalkaart, een laatste stand van zaken van design uit Nederland.

In de gekozen opzet vormt het gebruiksgemak van het magazine als gids die langs alle Nederlandse presentaties voert een belangrijk onderdeel. In totaal worden drie verschillende kaarten van Milaan opgenomen waarop alle presentaties duidelijk worden aangeduid. Een blokkenschema maakt vervolgens duidelijk wat waar wanneer gebeurt.

Daarnaast bevat het magazine een bescheiden aantal inhoudelijke artikelen over design in het algemeen. Onder andere over tien jaar design uit Nederland in de Zona Tortona. Ook wordt een fotoreportage opgenomen waarin een aantal ontwerpers in hun werkomgeving wordt geportretteerd.

Connecting the Dots verschijnt op 1 april 2010 in een oplage van 17.500 exemplaren. Het magazine wordt full colour uitgegeven en omvat 112 pagina's, gebonden in een harde kaft. De publicatie wordt gratis via diverse kanalen verspreid. Voorafgaand aan de beurs wordt de catalogus internationaal verspreid onder sleutelfiguren in de design branche. Tijdens de beursweek wordt de publicatie op strategische locaties verspreid, onder andere door DesignPartners, de initiatiefnemer achter de Zona Tortona, tevens partner in het project.

Het ontwerp van de catalogus is in handen van grafisch ontwerpbureau Koehorst in 't Veld. Geen onbekenden in de culturele sector. Voorheen verzorgde Koehorst in 't Veld de artdirection voor het internationale vaktijdschrift Frame Magazine. De keuze voor Koehorst in 't Veld wordt ingegeven door hun rijke ervaring en kennis ten aanzien van product- en interieurdesign.

De inschrijving voor Connecting the Dots kan via www.thedots.nl. Beeld en tekst wordt door elk deelnemend ontwerpbureau of bedrijf zelf aangeleverd. Om de kwaliteit van de tijdschrift te garanderen is een redactie samengesteld die erop toeziet dat beeld en tekst foutloos en van hoge kwaliteit zijn.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie, aarzel niet contact met ons op te nemen. U kunt te alle tijden onze persmedewerker Luc Deleau bereiken onder +31(0)652472990 / luc@thedots.nl of redacteur en medeoprichter van Connecting the Dots en Tuttobene David Heldt +31(0)615510727 / connecting@thedots.nl

Connecting the Dots / Tuttobene

NL Damrak 70, studio 5.63, 1012 LM, Amsterdam, Nederland

IT Via Cerano 12, 20144, Milan, Italy

www.thedots.nl / www.tuttobene.nl / www.tuttobenedesignshop.nl

Achtergrondinformatie

Connecting the Dots: Dutch Design is hot, en er is geen land ter wereld dat zo sterk vertegenwoordigd is tijdens de meubelbeurs in Milaan als Nederland. Om de krachten te bundelen tijdens deze grootste designbeurs ter wereld, geeft Tuttobene dit jaar voor het eerst een designmagazine uit, waarin alle Nederlandse design in Milaan onder eigen titel in het magazine wordt gepubliceerd.

Tuttobene: Tuttobene is geen onbekende op de beurs in Milaan. Sinds 2004 organiseert Tuttobene elk jaar een grote groepspresentatie. Door de jaren is veel kennis opgebouwd over hetgeen zogenoemd goed werkt in Milaan. Dit jaar zet Tuttobene deze ervaring in om een magazine te introduceren waarmee die groep mensen bereikt wordt die het belangrijkste is voor het Nederlandse design.

Lezers doelgroep: De lezers van het magazine zijn mensen die op professioneel gebied werken in de designbranche; daaronder veel producenten en inkopers van meubels, verlichting, interieuraccessoires en andere interieurproducten. Zowel gericht op de consumenten- als op de projectenmarkt. Niet onbelangrijk zijn het grote aantal journalisten dat de beurs bezoekt als ook veel architecten en andere ontwerpers.

Vormgeving: Het magazine geeft gebonden in een harde kaft, in 112 full colour pagina's een volledig beeld van Nederlands design anno 2010. Het tijdschrift wordt vormgegeven door grafisch ontwerpbureau Koehorst in 't Veld, jarenlang verantwoordelijk voor de artdirection van het internationale vaktijdschrift FRAME. De keuze viel op Koehorst in 't Veld gezien hun rijke ervaring en kennis ten aanzien van product- en interieurdesign.

Inhoud: Het tijdschrift wordt opgezet om vakinhoudelijk inzicht te geven in de Nederlandse design cultuur. Naast de ongeveer 65 Nederlandse presentaties die onder eigen titel in het magazine worden opgenomen, verschijnen tevens een bescheiden aantal inhoudelijke artikelen over design in het algemeen. Ook wordt een fotoreportage gemaakt waarin een aantal ontwerpers in hun werkomgeving worden geportretteerd. Niet op de laatste plaats worden op drie verschillende kaarten van de stad alle presentaties duidelijk aangeduid. Een belangrijke opzet van het magazine is dat het gedurende de beurs een handzaam gebruiksproduct is waarmee alle Nederlandse presentaties te vinden zijn.

Zichtbaarheid: Het magazine wordt in een oplage van 17.500 exemplaren gedrukt en binnen de branche verspreid. Connecting the Dots verschijnt 1 april 2010. Ten minste 1000 exemplaren worden vooraf per post verstuurd naar personen die werkzaam zijn binnen de industrie. De voorlopige raming van de spreiding: 70% binnen Nederland, 20% binnen Europa en 10% buiten Europa. De overige exemplaren worden in Milaan tijdens de beursweek verspreid via de Nederlandse presentaties en diverse strategische locaties in de stad. DesignPartners, de organisatie achter de Zona Tortona, de belangrijkste wijk in Milaan gedurende deze week, is officiële partner en zal het magazine promoten via de eigen Zona Tortona website en de aanwezige stands.

Inschrijving: Elk deelnemend ontwerpbureau verschijnt onder eigen titel in het magazine en levert daartoe zelf beeld en tekst aan. Elke presentatie krijgt tenminste een halve pagina. Om de kwaliteit van het geheel te garanderen ziet de redactie erop toe dat beeld en tekst foutloos en van hoge kwaliteit zijn. De deelname is kosteloos. Inschrijving geschiedt via www.thedots.nl

Connecting the Dots / Tuttobene

Address NL	Damrak 70, studio 5.63, 1012 LM, Amsterdam, Nederland
Address IT	Via Cerano 12, 20144, Milan, Italy
Tel. (NL / IT)	+31 (0)208932886
Persmedewerker Luc Deleau:	+31 (0)652472990 / luc@thedots.nl
Redacteur David Heldt:	+31 (0)615510727 / david@thedots.nl